

Fragenkatalog

Kundenzufriedenheit



Warum dieser Fragebogen?

Der Fragebogen zum Thema „Kundenzufriedenheit“ dient als Werkzeug, mit welchem Sie Ihre eigene Marke analysieren und Strategien zu deren Stärkung entwickeln können.

Dieser Fragebogen soll vom Kunden ausgefüllt werden und Ihrem Betrieb Auskunft darüber erteilen, wie er von Kundenseite gesehen und wahrgenommen wird. Hierdurch können mögliche Ansatzpunkte abgeleitet werden, die dabei helfen, Ihr Unternehmen (noch) positiver im Kopf der Kunden zu positionieren.

Der Fragebogen wurde dabei kurz und prägnant gehalten. Erfahrungsgemäß erhöht dies die Wahrscheinlichkeit, dass sich Kunden wirklich mit dem Fragebogen beschäftigen – und nutzenstiftende Antworten liefern.

Der Fragebogen fokussiert zwei Ziele:

1. Einerseits geht es darum, zu verstehen, wie Kunden Ihre Unternehmensmarke wahrnehmen – um, auf dieser Basis die Marke zielgerichtet weiterentwickeln zu können.
2. Andererseits sollen konkrete Ansatzpunkte identifiziert werden, um Ihr Unternehmen (noch) positiver im Kopf der Konsumenten zu positionieren.