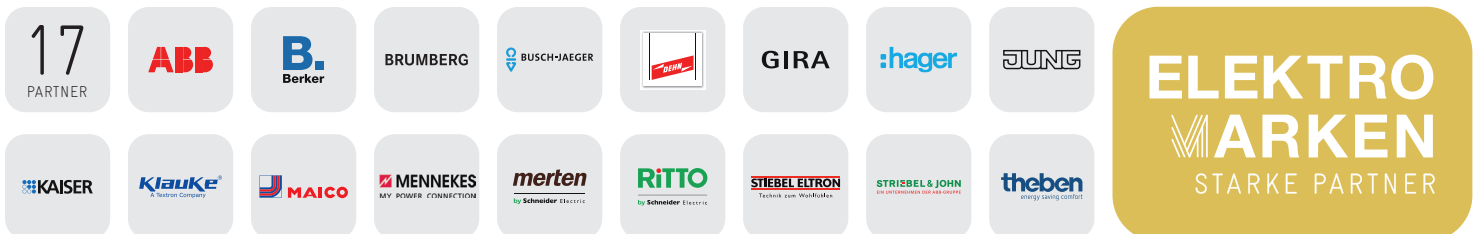


Fragenkatalog

Mitarbeiterzufriedenheit



Warum dieser Fragebogen?

Hinter jeder starken Marke stehen starke Mitarbeiter. Sie sind das wichtigste Gut eines jeden Unternehmen und tragen maßgeblich zum Erfolg bei. Die Sicht der Mitarbeiter auf die Unternehmensmarke muss dabei nicht zwingend die gleiche sein wie die der Geschäftsführung – oft ergeben sich so ganz neue Perspektiven. Welche Leistungen schätzt der Mitarbeiter an seinem Unternehmen? Worauf legt er ganz besonderen Wert?

Dieser Fragebogen soll von den Mitarbeitern ausgefüllt werden und Ihrem Betrieb Auskunft darüber erteilen, wie er von Mitarbeiterseite gesehen und wahrgenommen wird. Hierdurch können mögliche Ansatzpunkte abgeleitet werden, die dabei helfen, Ihr Unternehmen (noch) positiver im Kopf der Mitarbeiter zu positionieren.

Der Fragebogen ist in zwei Teile gegliedert:

1. Im ersten Teil des Fragebogens werden den Mitarbeitern „normale“ Fragen gestellt: Diese Fragen bringen Antworten von durchschnittlicher Tiefe. Die Antworten sind einfach zu erfassen, gehen aber meist nicht tiefer ins Detail. Für eine erste Reflexion des Unternehmens sind diese Fragen meist schon sehr hilfreich und ausreichend.

2. Der zweite Teil des Fragebogens fokussiert die „systemische“ Fragestellung: Diese regen die Reflexion stärker an und führen in der Regel zu tieferen, fundierten Einsichten. Oft führen solche Fragen auch zum Dialog untereinander, weil die Befragten eine Art Aha-Effekt („Wow, aus dieser Warte habe ich das noch nie betrachtet.“) bekommen: Diese Fragen sind in der Auswertung komplexer, erfordern mehr Zeit- und Reflexionsaufwand, bringen dafür aber auch aussagekräftige Resultate.

